

HiPPS

High Performance and Potential System



ฉบับประจำเดือน
เมษายน - มิถุนายน 2556

สวัสดีค่ะ HiPPS กลุ่มกำลังคนคุณภาพ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน

วารสารที่ท่านกำลังอ่านอยู่นี้เป็นวารสาร ประจำเดือน เมษายน – มิถุนายน 2566 สำหรับวารสารฉบับนี้จะเต็มไปด้วยเนื้อหาวิชาการเป็นส่วนมาก ซึ่งก็เป็นผลงานการเขียนของเพื่อนชาว HiPPS ที่เก็บเกี่ยวมาจากกิจกรรม CEO Visit สำหรับหลายๆท่านที่พลาดโอกาสนี้ไม่ต้องเสียดายค่ะ เพราะ บก.ได้เก็บรวบรวมมาฝากเป็นบทความที่ท่านจะได้อ่านในเล่ม นอกจากนี้ยังมีสาระน่ารู้มาช่วยให้ผ่อนคลายกันได้บ้างรวมทั้งเรื่องสนุกๆเบาสบายและก็ประลองปัญญามาฝากเหมือนเดิมค่ะ

กองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่ง ว่าท่านจะได้รับประโยชน์จากวารสารฉบับนี้ และสำหรับท่านใดที่สนใจส่งบทความหรือบทความมาแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนชาว HiPPS และเครือข่ายกลุ่มกำลังคนคุณภาพ ดูรายละเอียดการส่งบทความได้ที่หน้าประชาสัมพันธ์ท้ายเล่ม พบกันฉบับหน้าค่ะ

พรรวินท์ บุตรสาร

CONTENT

# บทบรรณาธิการ	1
# CEO Visit	
# 1 การสร้างผู้นำไทยสู่อนาคต (Mind the Gap ช่องว่างผู้นำไทย).....	2
# 2 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด.....	3
# 3 มุมมองการบริหารของภาครัฐจากเอกชน.....	4
# 4 เศรษฐกิจสร้างสรรค์.....	6
# 5 Positioning & Branding.....	8
# 6 ประเทศไทยในประชาคมอาเซียน.....	9
# การพัฒนา/ฝึกอบรม	
# การประชุมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “ภาวะผู้นำไทย ในปี 2020”	10
# กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หัวข้อ กำลังคนคุณภาพ: ‘คนที่ใช่’ ขององค์กร	11
# กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการบริหารกำลังคนคุณภาพ	12
# เบ็ดเตล็ด & ประชาสัมพันธ์	13

CEO Visit

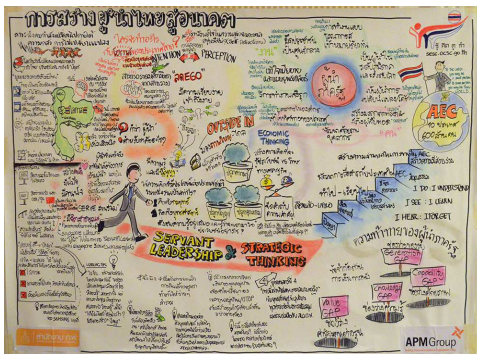
เป็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้นำ (CEO Visit) ให้แก่ข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ผ่านเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตรงของบุคคลที่ประสบความสำเร็จอันจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจที่ดี และแนวคิดที่ดีในการพัฒนาตนเองและพัฒนาองค์กร

พิเศษสำหรับปี 2556

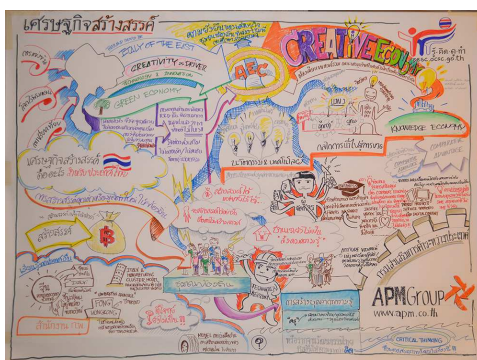
สำหรับกิจกรรม CEO Visit ในปีนี้จะแตกต่างจากปีที่ผ่านมาคือเราได้บูรณาการเข้ากับโครงการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ เพิ่มทักษะ ขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ (ปลัดกระทรวง อธิบดี และผู้ว่าราชการจังหวัด) ในการบริหารราชการแบบบูรณาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สโลแกน “รู้ คิด ดู ทำ” และพวกเราชาว HiPPS ได้ไปมีส่วนร่วมในส่วน ‘คิด’ ซึ่งเป็นการบรรยายพิเศษและการเสวนาชวนคิดจากมุมมองที่หลากหลายทั้งภาครัฐและเอกชนในหัวข้อต่างๆที่จะเชื่อมโยงเข้าสู่การพัฒนายุทธศาสตร์ในการประชุมเชิงปฏิบัติการทั้ง 6 ครั้ง ซึ่งได้แก่ การสร้างผู้นำไทยสู่นาคต การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด มุมมองการบริหารของภาครัฐ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Positioning & Branding ประเทศไทยในประชาคมอาเซียน ซึ่งทาง บก. ได้เก็บ Graphic Summary มาฝากด้วยค่ะ

การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

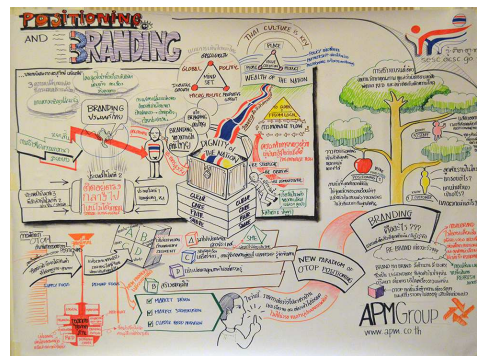
การสร้างผู้นำไทยสู่นาคต



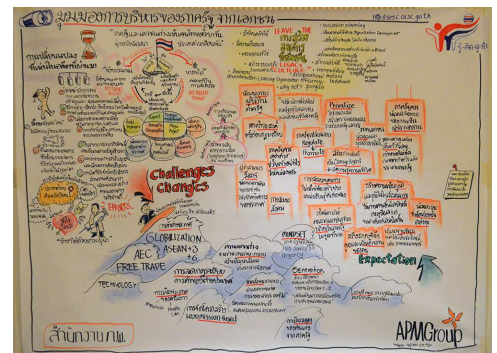
เศรษฐกิจสร้างสรรค์



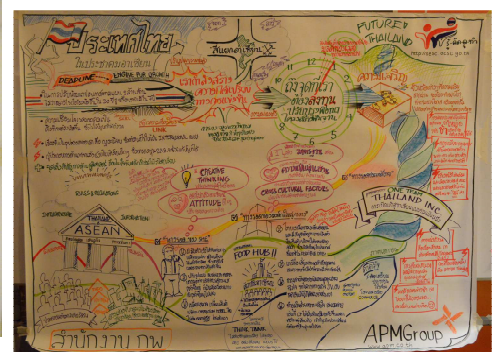
Positioning & Branding



มุมมองการบริหารของภาครัฐ



ประเทศไทยในประชาคมอาเซียน



สำหรับท่านใดสนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://sesc.ocsc.go.th>

การสร้างผู้นำไทยสู่อนาคต

Shared by



เมื่อวันศุกร์ที่ 19 เม.ย. 2556 เวลา 09.00 – 12.00 น. ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี รอยัล เมอริเดียน กรุงเทพมหานคร สำนักงาน ก.พ. ได้จัดกิจกรรมการเสวนาและบรรยายพิเศษโดยวิทยากรได้แก่ นายกิติรัตน์ ณ ระนอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และ นายทง พิทยะ ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษาบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทหารไทยจำกัด และอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมด้วย นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) วัตถุประสงค์การจัดกิจกรรมครั้งนี้เพื่อเสริมสร้างมุมมองของความรู้และพัฒนาวิสัยทัศน์ผู้นำ พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจและตระหนักถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เวทีโลกให้แก่ผู้บริหารระดับสูงของภาครัฐและข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง โดยนายทง พิทยะ ได้ถ่ายทอดประสบการณ์ที่ได้รับในช่วงที่ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ซึ่งมีความสำคัญหลายประการ ดังนี้

ประการที่หนึ่ง ความกล้าของผู้ผู้นำในการนำการเปลี่ยนแปลงและแสวงหาโอกาสเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศ โดยได้ยกตัวอย่าง การทดลองโดยนำลิง จำนวน 5 ตัว ใส่ไว้ในกรงที่มีกล้วยแขวนอยู่บนกรง หากลิงตัวใดสัมผัสกับกล้วยจะเกิดไฟฟ้าช็อตถึงที่เหลือ ซึ่งได้ทดลองแล้วเกิดเป็นผลลัพธ์ในท้ายที่สุดไม่มีลิงตัวใดกล้าขึ้นไปหยิบกล้วยใบนั้น แม้จะมีการเอาไฟฟ้าออกไปแล้วก็ตาม เช่นเดียวกับภาวะสังคมปล่อยให้เกิดพัฒนาไปด้วยความกลัว ปราศจากความกล้า ก็จะไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆขึ้น

ประการที่สอง ผู้นำในยุคประชาคมอาเซียนจะต้องจำแนกความรู้ (Knowledge) ออกจากปัญญา (Wisdom) เนื่องจากการแข่งขันในอนาคตมิได้แข่งขันกันที่ปริมาณความรู้ของบุคคล หากแต่เป็นเรื่องการนำความรู้ไปใช้ซึ่งเป็นเรื่องของความมีปัญญา เฉากเช่นเดียวกับหากเปรียบเสมือนความรู้ที่มีมากมายก็เทียบได้เท่ากับใบไม้ทั้งป่า แต่การมีปัญญา คือ การจำแนกใบไม้ที่จำเป็นซึ่งอาจมีเพียงแค่เท่ากับใบไม้บนฝ่ามือเพื่อนำไปใช้

นายทงพล พิศลยบุตร นิตกรปฏิบัติการ กรมสรรพสามิต HiPPS 5 น.ส.นัตติมา อึ้งรัตนกร นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สป.กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ HiPPS 4

ประการที่สาม ผู้นำต้องพิจารณาถึงความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์มาใช้ โดยได้ยกตัวอย่างโครงการตามพระราชกำหนดเงินกู้ 350,000 ล้านบาท หรือโครงการไทยแลนด์ 2020 ว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พิจารณาถึงประโยชน์ความคุ้มค่าหรือไม่เพียงไร ผู้นำยังจะต้องเข้าใจแนวคิดในภายใต้นโยบายของรัฐ และถ่ายทอดลงสู่ปฏิบัติ มิฉะนั้นอาจสูญเสี่ยงต่อความล้มเหลวได้ โดยได้ยกตัวอย่าง กองทุนหมู่บ้านที่มีปรัชญาในการบริการกองทุนในรูปคณะกรรมการ เมื่อคณะกรรมการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็จะเกิดเป็น Community Banking

ประการที่สี่ ผู้นำต้องสามารถเข้าถึงและเข้าใจได้ว่าประเทศที่ผู้นำบริหารยังขาดทักษะใดและสามารถเติมเต็มทักษะนั้นๆให้กับประชาชนในชาตินั้นๆได้อย่างไร เช่น การขาดทักษะทางด้านภาษาอังกฤษกับชาวต่างประเทศของประเทศสิงคโปร์ จึงได้เกิดโครงการจัดฝึกอบรมภาษาอังกฤษให้ผู้ขับรถยนต์สาธารณะไม่ประจำทาง (TAXI) ซึ่งผลปรากฏว่า ด้วยระยะเวลาเพียง 1 เดือน ผู้ขับรถยนต์ฯ ก็สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านถัดมา นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ซึ่งถือเป็น CEO ตะวันออก ผู้นำความสำเร็จมาสู่ ธุรกิจขายปลีก ซึ่งขยายกิจการไปแทบทุกมุมถนนในประเทศไทย ได้กล่าวถึงความประทับใจที่มีต่อผู้นำจีน ในการเป็นต้นแบบ (Role Model) การวางตัวแบบพอเพียง โดยไม่มุ่งเน้นให้ข้าราชการของประเทศจีนตลอดจนประชาชนในชาติจัดเลี้ยงอย่างฟุ่มเฟือย แม้จะก่อกระแสโจมตีว่าจะนำพาประเทศย้อนกลับไปสู่การบริหารประเทศในยุคของเหมาเจ๋อตง หากผู้นำจีนเป็นต้นแบบที่ดี แม้เพียงกระตุ้นให้ข้าราชการทำงานด้วยความโปร่งใส ก็ย่อมเกิดความสำเร็จได้อย่างไม่ยากนัก นอกจากนี้ ผู้นำยังจะต้องสนับสนุนการปรองดองภายในชาติเช่น กรณีที่ประเทศจีน ได้ริเริ่มการเสริมสร้างเชิงศาสนา โดยจัดให้มีการประชุมพุทธศาสนาโลกที่ประเทศจีน นอกจากนี้ ยังได้กล่าวถึงอนาคตของประชาคมอาเซียนที่มีประเทศสมาชิก 10 ประเทศ ที่มีประชากรรวมกันกว่า 600 ล้านคน หรือกว่าครึ่งหนึ่งของประชากรของประเทศจีน จะเป็นโอกาสของคนไทย ที่มีความโดดเด่นด้วยภูมิศาสตร์ และวิธีการที่เรียกว่า “ทำไป เรียนไป” เนื่องจากกระบวนการทำงานเป็นพลวัตร ที่ไม่มีใครจะเห็นปลายทางของผลลัพธ์ ดังนั้น การทำงานไปในระยะหนึ่งจะเกิดผลลัพธ์ ให้เกิดการเรียนรู้ว่าจะต้องปรับเปลี่ยนแผนอย่างไรแล้วจึงทำต่อ พร้อมทั้งให้ทัศนคติว่าผู้นำว่า เป็นความสามารถที่ทำให้ความคิดมาอยู่รวมกัน ต้องให้คนยอมรับว่าเราเป็นผู้นำเอง ไม่ใช่มาจากการแสดงความเป็นใหญ่หรือตำแหน่งหน้าที่ของตนเองเท่านั้น โดยควรแสดงตนว่าเราเป็นคนเรียบง่ายให้คนอื่นอยากเข้ามาคุยด้วยและควรลด ego ของตนเองหันเข้ามาระดมความคิดของคนรุ่นใหม่ด้วย

การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด



Shared by

นางสาวสุกฤตา โสदानิล
นักวิชาการสถิติชำนาญการ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
HiPPS 5

การเปลี่ยนแปลงในโลกยุคปัจจุบันเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ดังเห็นได้จากนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว หรือแม้แต่สภาพภูมิอากาศที่มีความแปรปรวน และนับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในลักษณะต่างๆ ย่อมส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ การใช้ชีวิตประจำวันในการทำงาน การศึกษา ตลอดจนส่งผลต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม ซึ่งมีแนวโน้มและความผันผวนเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ทำให้หลายฝ่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในแต่ละภูมิภาค จึงมีการรวมกลุ่มกันเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเศรษฐกิจการลงทุนในด้านต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจภายในประเทศดีขึ้น และปัจจุบันประเทศไทยซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศในประชาคมอาเซียน ได้มีการรวมกลุ่มประชาคมการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมเพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกัน ในอาเซียนทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และพลังงาน ด้านการเปิดเสรีและอำนวยความสะดวกทางการค้า ด้านการบริการและการลงทุน การขนส่ง การศึกษาและวัฒนธรรม ตลอดจนการท่องเที่ยวและการพัฒนาประเทศให้มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ทุกฝ่ายควรดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของประเทศที่ได้วางแผนไว้

เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจึงจำเป็นต้องมี “การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน” ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งที่สำคัญ โดยคำนึงถึงเงื่อนไขความสามารถในการแข่งขันทั้งคุณภาพสินค้า บริการ แรงงาน และปัจจัยอื่นๆ ในการลงทุน ทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตร ภาคบริการ และภาคการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการฟื้นตัวและขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ควรสนับสนุนด้านการส่งออกให้มากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เพื่อส่งเสริมในด้านเครือข่ายและทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน โดยเน้นการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เพื่อในอนาคตสามารถแข่งขันในระดับสากลได้ อีกทั้ง “ยุทธศาสตร์สร้างโอกาสบนความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม” ทั้งในด้านอาชีพและรายได้ที่มั่นคงการเข้าถึงบริการทางสังคมสาธารณสุข สาธารณสุขที่มีคุณภาพ การคุ้มครองสิทธิผลประโยชน์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมอย่างทั่วถึงทั้งในและต่างประเทศ

ตลอดจนการมีกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาคในการป้องกันด้านอาชญากรรม ยาเสพติด ภัยพิบัติ เพื่อให้ประชาชนอุ่นใจและมั่นใจในด้านความปลอดภัย ส่วน “ยุทธศาสตร์การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” เช่น ควรมีการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ปลูกป่าและควรลดการใช้พลังงานภาคอุตสาหกรรม การขนส่ง ภาคครัวเรือนและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้น เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ “ยุทธศาสตร์ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ” โดยบูรณาการแนวทางการพัฒนาประเทศในด้านแผนงาน โครงการและงบประมาณร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับประเทศและระดับพื้นที่ให้เกิดการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นในทิศทางเดียวกันเพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ให้ได้รับความเป็นอยู่ที่ดี มีการกินดี อยู่ดีและมีความสุขในการสร้างฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืน ด้วยการปฏิรูประบบราชการและปฏิรูปกฎหมายและมีการพัฒนากำลังคนภาครัฐให้เป็นการกำลังคนที่มีคุณภาพในการดำเนินการต่อระบบบริหารจัดการภายในภาครัฐสู่ประชาคมอาเซียน

แต่อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ประเทศสามารถพัฒนาและทำตามแผนยุทธศาสตร์ได้นั้น ทุกฝ่ายควรเข้าใจถึงหลักการ เงื่อนไข และปัจจัยที่ส่งผลกระทบได้ในแต่ละเขตพื้นที่ โดยต้องพิจารณาถึงหลักการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ระดับประเทศ ส่วนกลาง และภายในจังหวัดว่ามีการตอบโจทย์ความต้องการของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนในแต่ละด้านได้หรือไม่ จึงควรศึกษาในแต่ละเขตโซนนิ่งและกลุ่มจังหวัดเพื่อทราบถึงทรัพยากรที่มีอยู่ และศักยภาพในการบริหารจัดการของแต่ละจังหวัดในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยดูจากจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในแต่ละจังหวัด กระบวนการส่งต่อวัตถุดิบและทรัพยากรเพื่อร่วมกันบูรณาการในการผลิตสินค้าและอื่นๆ ในกลุ่มจังหวัด โดยวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่และมองภาพอนาคตที่กำลังจะเกิดขึ้นควรตระหนักถึงความเป็นไปได้ที่ต่อการดำเนินการในแต่ละจังหวัด ดังนั้นจึงเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ควรมีการร่วมมือในการวางแผนการพัฒนาแนวคิดในการทำยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด เช่น สนับสนุนกำลังคนที่มีคุณภาพและศักยภาพในแต่ละเขตพื้นที่มาร่วมในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และส่งเสริมสิทธิประโยชน์ สวัสดิการในด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดขวัญกำลังใจและสร้างแรงจูงใจในการดำเนินงาน นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนควรให้ความร่วมมือช่วยเหลือกันเพื่อให้สำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้เพราะหากสำเร็จในระดับท้องถิ่นแล้ว ย่อมส่งผลดีถึงระดับภูมิภาคและระดับประเทศต่อไป ซึ่งจะทำให้ทุกฝ่ายเกิดความมั่นใจและพร้อมจะก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างพร้อมเพรียงกัน

มุมมองการบริหารของภาครัฐจากเอกชน

การบริหารจัดการภาครัฐไม่ควรดำเนินการเพียงฝ่ายเดียว โดยไม่ได้ฟังเสียง จากภาคอื่นๆ อย่างเช่นในภาคเอกชน เพื่อการปรับปรุงภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ และหาทางแนวทางร่วมกัน การประชุมในครั้งนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อรับฟังความคิดเห็นและมุมมองจากอดีตจนถึงปัจจุบันต่างๆ โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรที่มีชื่อเสียง ได้แก่ นายสมประสงค์ บุญยะชัย ประธานกรรมการบริหารบริษัท อินทัช นายอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย นายอภิชาติ ศิวราชร์ นายกสมาคมพัฒนา ผู้นำด้านบริการสุขภาพแห่งประเทศไทย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

มุมมองต่อวิวัฒนาการในการจัดการภาครัฐ พบว่ายังมี ความเข้าใจข้อนี้ในการทำงานขาดภาวะ ผู้นำที่ดี เพราะที่ผ่าน มาการบูรณาการระหว่าง 3-4 กระทรวง ยังไม่ชัดเจน น่าจะ มอบให้กระทรวงใด กระทรวงหนึ่งรับผิดชอบให้เต็มที่ นอกจากนั้นงานที่ผ่านมา แม้โครงสร้างและบุคลากรในภาครัฐ ยังคงสภาพเดิม แต่ระบบการเมืองเข้ามาแทรกแซงเพิ่มขึ้น จึง ก่อให้เกิดเป้าหมายที่ไม่ชัดเจน เมื่อเปลี่ยนผู้นำใหม่แผนก็ใหม่ และเป็นนโยบายเร่งด่วน ขาดการทบทวนนโยบายเดิมที่ดี ซึ่ง มีอยู่แล้ว จึงทำให้การดำเนินงานหลายๆ โครงการสะดุดและ ไม่ต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อปฏิบัติ

นายสมประสงค์ บุญยะชัย เสนอมุมมองทางภาคเอกชน กล่าวว่า ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนล้วนเป็นคนไทย มีหน้าที่อัน เดียวกัน คือทำให้ประเทศชาติเจริญขึ้น แต่มีความแตกต่างกันใน ตำแหน่งของการปฏิบัติงาน แต่ทั้งสองฝ่ายควรเป็นเหมือนไม้ที่พิง กันต้องอาศัยซึ่งกันและกัน โดยภาคเอกชนมีหน้าที่เป็นผู้ผลิต สินค้าและอาหารให้ประเทศ สร้างแรงงาน สร้างรายได้ และเป็น ผู้ที่เสียภาษีที่นำไปใช้เป็นค่าสาธารณูปโภคและคมนาคมและ ภาครัฐควรปฏิบัติงานควบคู่กันไปโดยให้การสนับสนุนกำหนดด้าน นโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ (กฎหมาย หรือ พ.ร.บ.) เสริมด้านกองกำลังทางทหาร ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้าน การเมืองภายในและภายนอกประเทศ ด้านวิทยาศาสตร์ ด้าน การศึกษาเพื่อเสริมความรู้และแรงงานและด้านการส่งออก เพื่อ สร้างให้ประเทศมีเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นได้ดี

นอกจากนี้ยังกล่าวเพิ่มเติมว่า วัตถุประสงค์ทั่วไปใน การทำงานของเอกชนเป็นภาคที่มีคู่แข่ง มีการหารายได้เข้าองค์กร ต้องวิจัยว่าลูกค้าต้องการอะไร ดูว่าคู่แข่งดีกว่าอย่างไรและมีการ ประเมินบุคคลากรและมีระบบการตัดสินใจที่คล่องกว่าภาครัฐ



Shared by

นางสาวบาจิริย์ สงวนวงศ์
นักวิชาการสิ่งแวดล้อมชำนาญการ
กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
HiPPS 6

ส่วนภาครัฐควรสนับสนุนภาคเอกชนทำงาน เสริม ความเข้มแข็งให้ประเทศมีทิศทางในการดำเนินงาน ควร ยกเลิกกฎหมายที่ล้าสมัย นอกจากนี้โครงการต่างๆของรัฐตั้ง ต้นคิดมาจากงบประมาณเป็นหลักแล้วจึงจัดตั้งโครงการและ จากความรู้สึกที่เป็นผู้มีสถานะควบคุม กฎหมาย ทำให้การ ทำงานไม่อ่อนตัวเท่าภาคเอกชน

บุคลากรที่ทำงานจึงขาดการพิจารณาตัดสินใจ (Do Thing Right) ดังนั้นจึงควรมีกฎในการป้องกันคนดีที่ ทำงานด้วยความถูกต้อง และมีเจตนาที่ดี นอกจากนั้น ขั้นตอนในการทำงานมีมาก เพราะเงินที่ใช้จ่ายในภาครัฐเป็น ภาษีของประชาชนงานต่างๆเป็นโครงการขนาดใหญ่ การ ดำเนินงานจึงตัดสินใจได้ยากกว่าเอกชน

คุณหมอกษิชาติ ศิวราชร์ กล่าวถึงการทำงานของ ข้าราชการพบว่าคนที่เข้ามาในระบบใหม่ๆ มีอุดมการณ์สูง มองปัญหาต่างๆ ว่าเล็กน้อย แต่พอทำงานไปชักระยะมี ประสบการณ์จากการทำงานมากขึ้น อุดมการณ์ที่เคยมีถูกกัด กร่อนไปแต่กลับมีทัศนคติที่ลึกซึ้ง ปัจจุบันในระบบราชการมี คนเก่งๆและมีความรู้เพิ่มมากขึ้น แต่อาจมีระดับที่ต่างกันจะ พัฒนาให้เป็นที่ยอมรับได้ต้องเกิดจากความพยายามและ ความขยันทำให้เราก้าวเดินไปข้างหน้าได้ แต่สังคมในทุกวันนี้ เรายังขาดผู้นำที่เข้มแข็งและสิ่งที่ต้องแก้ไข คือความโลเลของ การเมืองที่ทำให้ระบบราชการมีความเฉื่อยสูงและมี ประสิทธิภาพที่ต่ำ สมัยก่อนภาครัฐนำหน้าเอกชน แต่ตอนนี้ เอกชนโตมากขึ้น ด้วยการบริหารจัดการที่ดีและพัฒนาตัวเอง จึงทำให้เกิดความแตกต่างกับภาครัฐอย่างชัดเจน ดังนั้นจึง ควรเสริมความพยายามให้มากขึ้น จึงจะสามารถพัฒนาได้ สำเร็จแน่นอน

มีต่อ...

พิธีกรมีคำถามเกี่ยวกับลักษณะการเปลี่ยนแปลงระหว่างภาครัฐและเอกชนที่ผ่านๆ มา มีลักษณะอย่างไร นายอิสระ ว่องกุศลกิจ ได้กล่าวไว้อย่างน่าสนใจว่า เนื่องจากการเปิดเสรีทางการค้าอาเซียน ภาครัฐ ควรปรับนโยบายโดยต้องสร้างคนให้มีความรู้รอบด้าน และผู้นำควรพิจารณาให้ลึกและรอบคอบ มีใช้มอบหมายให้เด็กๆ ตัดสินใจ แต่ควรปรับนโยบายให้รับฟังความคิดเห็นจาก bottom to up เพิ่มขึ้น สำหรับด้านการเผยแพร่ข้อมูลสู่ภาคสังคม เป็นประโยชน์ที่สำคัญต่อประชาชนเป็นอย่างยิ่ง เพื่อลดช่องว่างของประชาชน เพื่อภาคสังคมจะได้เตรียมความพร้อมในการผลักดันตนเองออกสู่ต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง ชุมชนในท้องถิ่นที่ห่างไกลยังขาดข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก ดังนั้น รัฐบาลจึงมีอำนาจหน้าที่ในการสร้างระบบและการเพิ่มความรู้ความเข้าใจให้สังคม เพื่อลดแรงต่อต้านในการทำงาน และเป็นแรงส่วนหนึ่งในการสนับสนุนภาครัฐได้อย่างเหมาะสม

นายสมประสงค์ บุญชัย ได้กล่าวถึงความเปลี่ยนแปลงในสังคมว่าในปัจจุบันมีอยู่ 3 ด้าน ได้แก่ 1) การสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว 2) ด้านเทคโนโลยี 3) อายุ (Generation Age) ที่ก่อให้เกิดความคิดที่แตกต่าง ด้วยกระแสสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดกระแสวัฒนธรรมใหม่ ผ่านทางสื่อ ออนไลน์ เช่น ภาพยนตร์จากเกาหลี เพลงจากเกาหลี หรือ สินค้าต่างๆจากต่างประเทศ ดังนั้นคนไทยจะต้องอนุรักษ์และภูมิใจในความเป็นไทย เราสามารถรับเอาความรู้มาจากต่างประเทศได้แต่อย่าคัดลอกตามไปทั้งหมด แต่ควรกลั่นกรองนำเอาสิ่งที่ดีๆ มาประยุกต์และสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศได้ ดังนั้น ในระบบของโลก ข้าราชการในปัจจุบัน ยังมีทัศนคติแบบเก่าๆ มีแต่องค์ความรู้ภายใน ควรปรับทัศนคติให้ทันถึงประโยชน์ของประเทศเป็นส่วนร่วม สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน น่าจะเปิดโอกาสสลับบุคคลภายนอก เพื่อความคล่องตัวในการทำงานและเกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ควรจัดระบบการทำงานใหม่ๆ เช่น การปรับปรุงการให้บริการแบบไปรษณีย์ไทย หรือ การจัดทำระบบ passport แบบใหม่และควรจัดทำฐานข้อมูลของ ประเทศให้สมบูรณ์ เพื่อใช้เป็นการแนะนำ การตรวจสอบ และการให้ความรู้แก่ผู้รับข้อมูล นอกจากนี้ควรมีการปรับปรุงด้านการศึกษา ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญพื้นฐานของประเทศ เพื่อสร้างระบบทางความคิดให้ประชาชน และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การเมือง และภาคสังคม

คุณหมอกษิชาติ ศิวาธร กล่าวสนับสนุนอีกว่า ระบบนโยบายการบริหารของภาครัฐในยุคนี้ ควรพิจารณาด้วยว่า โครงการที่สร้างขึ้นมานั้น เกิดประโยชน์หรือมีโทษอย่างไร และมีระบบการรับรู้การเปลี่ยนแปลงค่อนข้างช้า ดังนั้น เสนอแนะให้ภาครัฐควรมีนโยบายดึงดูดและรองรับคนเก่งๆ ซึ่งคนเก่งมักไหลออกจากระบบภาครัฐ ส่วนคนที่อยู่ คือชอบสบายๆ ทำงานเรื่อยๆ ควรพิจารณาในจุดนี้ให้มาก อย่าคิดว่าระบบข้าราชการไทยจะไม่ล่มสลาย หากคิดว่าระบบในปัจจุบันตกอยู่ในสภาพนี้

กล่าวโดยสรุป การวางรากฐานให้กับองค์กรหรือประเทศนั้น ต้องสืบสานความยั่งยืนแบบ Legacy องค์กรควรมีการจัดการระบบแบบ Learning organization โดยผู้นำต้องมีความเป็นธรรม เครื่องมือต่างๆ ที่มีอยู่ เช่น ระบบการสื่อสาร มีเพื่อไว้สำหรับลดขั้นตอนในการทำงาน การประหยัดเวลาและในองค์กรต้องมีการพัฒนาระบบที่รวดเร็วและบุคลากรต้องสามารถตัดสินใจได้ มีทัศนคติที่ดีและไม่เรียนรู้ นอกจากนี้อีกองค์กรต้องปลูกฝังการเรียนรู้ อย่าให้เกิดแต่เพียงคำว่า Why not me! Why not now! การปรับปรุงองค์กรในวันนี้ ต้องสร้างความน่าเชื่อถือ และประสิทธิภาพในงานที่มีเป้าหมายอย่างชัดเจน การทำงานต้องเป็นแบบมืออาชีพ ดังนั้นเราต้องทำงานทุ่มเทให้เต็มที่เพื่อความสำเร็จของประเทศหรือองค์กรจากนั้นจะได้ผลตอบแทนคือชื่อเสียงกลับมา ซึ่งเป็นผลตอบแทนระยะยาวและเมื่อนั้นตนเองจึงจะได้รับผลตอบแทน คือความสุขกลับมาหรือบางคนอาจให้รางวัลแก่ตัวเอง คือการหยุดพักร้อนยาวไปเที่ยว สรุปคือเมื่อเราทำประโยชน์หรือทุ่มเทการทำงาน ให้ประเทศหรือองค์กรแล้ว มอบความสำเร็จให้แก่ผู้อื่น แล้วความสุขและความสำเร็จของเรา จึงจะเกิดขึ้นได้อย่างแท้จริง สิ่งสุดท้ายคือการให้ความสำคัญต่อวัฒนธรรมองค์กรเป็นสิ่งที่สำคัญ ภาครัฐควรเริ่มคัดเลือกคนที่มีความรู้ความสามารถ แล้วพัฒนาศักยภาพด้านทักษะ จริยธรรม คุณธรรม และพฤติกรรมศาสตร์ จึงจะส่งผลให้องค์กรประสบความสำเร็จทำให้องค์กรมีชื่อเสียงตามมาได้ 🍌

เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ?

Creative Economy เศรษฐกิจสร้างสรรค์ไม่ใช่แฟชั่นของสวยงาม โลฟสไตล์ แต่มาจากการนิยามที่ทางตะวันตก ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์ในเรื่องต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ มีเดียต่าง ๆ แต่ในบ้านเราควรจะให้ความหมายมันใหม่คือการสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าใหม่ให้สินค้าหรือท้องถิ่น เช่น การเกษตร หรืออาจจะนิยามการสร้างสรรคนี้ว่า การสร้างสรรค์แล้วได้สิ่งต่าง ๆ เกิดขึ้นมา เช่น ได้เงิน ได้คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นมีมูลค่าเกิดขึ้น ผู้บริโภคได้สิ่งที่ต้องการ ผู้ผลิตก็ได้กำไรจากการขายมากขึ้น ผู้ผลิตชิ้นส่วนก็ได้กำไรจากการขายชิ้นส่วนได้มากขึ้น เกิดขึ้นทั้งฝั่งผู้บริโภคและผู้ประกอบการต้องมองในองค์รวม

หลายครั้งที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น แต่วิธีการขายเปลี่ยนรูปแบบไปเช่นในญี่ปุ่น สินค้าท้องถิ่นมาขายในห้างใหม่และนำเสนอในรูปแบบที่ไม่ได้เป็น OTOP มากนักก็จะได้ผู้ซื้อต่างออกไปหรือจะแนะนำนวัตกรรมมาบวกกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ก็จะได้เป็นสินค้าใหม่ได้

การได้มาซึ่งนวัตกรรม ก็เป็นการสร้างสรรค์เช่นกันเช่นที่ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ ได้คิดระบบสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการของโรงพยาบาลโดยเฉพาะคนต่างชาติที่ต้องการบริการมากไปกว่าต้องการหมอกั่ง ๆ สามารถที่จะเห็นหน้าหมอ หรือมีข้อมูลที่พิกหากจะเดินทางมาใช้บริการตั้งแต่อยู่ต่างประเทศได้เลย จนบริษัท Microsoft ได้มาขอซื้อระบบดังกล่าวไปเป็นต้นแบบในการพัฒนาสารสนเทศของโรงพยาบาล

ส่วนใหญ่ไทยจะทำได้ดีในเรื่องหน้าตา แต่กลไกในเรื่องการขายหน้าตาให้ได้กำไรและทำให้เป็น Global Brand ยังเป็นจุดอ่อนอยู่ เพราะการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ดีเป็นแค่กลไกหนึ่งเท่านั้นยังไม่จบเพียงเท่านี้ กระบวนการที่ผู้ประกอบการมีในเรื่อง **การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์เป็นเพียงแค่ครึ่งเดียวของกลไกทั้งหมด**

Brand ใหญ่ ๆ จะมี Product สร้างภาพและแพนมาก แต่เป้าหมายคือ Product ตัวรองที่ตั้งใจจะขายซึ่งยังแพนอยู่แต่ยังถูกกว่าตัวแรก เพื่อตั้งใจให้ผู้บริโภคเกิดการเปรียบเทียบ ก็สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ตัวรองมากกว่า ซึ่งให้เห็นว่า **จิตวิทยา** ในการขายก็ต้องให้ความสำคัญด้วย

องค์ประกอบที่มีความสำคัญมากในขณะนี้คือ **เทคโนโลยี** เพราะปัจจุบันเทคโนโลยีเอื้อให้บุคลากรรุ่นใหม่เป็นผู้ประกอบการได้ง่ายมากถ้าหากเรามีความสร้างสรรค์พอโอกาสมีมากกว่าในอดีตที่ต้องมองเรื่องโรงงานการผลิตเพียงอย่างเดียว การหาโมเดลใหม่ ๆ ในการใช้เครือข่ายทางสังคมออนไลน์สร้างโอกาสหรือเป็นธุรกิจใหม่ขึ้นมา



Shared by
นายศิริชณ วรรณศุภรัฐ
วิศวกรโยธา กรมชลประทาน
HiPPS รุ่นที่ 5

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ต้องไปต่างประเทศ? ในประเทศอย่างเดียวได้ไหม?

Trend ของโลกคือการเปิดการค้าเสรี ระหว่างประเทศ ไม่มีอะไรมาหยุดยั้งได้ การแข่งขันวิ่งเข้ามาหาเราแน่นอน เราต้องวิ่งออกไปเพื่อการอยู่รอด การแข่งขันรุนแรงมากแต่ก็เป็นโอกาสมหาศาลด้วย การสร้างกำแพงทางเศรษฐกิจ จะเป็นอุปสรรคในการแข่งขัน **การสร้างสรรค คือรากฐานสำคัญ ที่จะทำให้ไทยมีพลังในการแข่งขันได้ดี** ประเทศต้อง เดินหน้าต่อ (Move up Value Chain) ปัญหาสำคัญของประเทศตอนนี้ที่อยู่ในภาวะวิกฤตของประเทศไทย คือ ปัญหาเรื่องบุคลากร

โรงงานผลิตเสื้อผ้าของไทย ย้ายออกไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านที่แรงงานถูกกว่า กลายเป็นสินค้าที่คนในประเทศไทยไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านแล้วก็ออกผลิตภัณฑ์ขายต่อโดยไม่ได้ใช้คำว่า Made in Thailand อีกต่อไป

สิ่งที่เหลืออยู่ในบ้านเราคือเราต้องยกระดับสินค้าให้แตกต่าง **“เรา ต้อง ใช้ การสร้างสรรค” “Italy of The East”** นี้คือที่ที่เรามุ่งเป้าไปให้ได้ ที่ให้มองอิตาลี เพราะ SME และการสร้างสรรคของเขาแข็งแกร่งมาก Brand ของอิตาลีได้สร้างมูลค่าเพิ่มได้มากมายหลายเท่า เราต้องปรับตัวแรงและเร็วโดยใช้ Creativity เป็นตัวผลักดัน และแน่นอนต้องมี **R&D**

อิตาลี มี SME ที่มีการแบ่งภาคส่วนในการผลิตเยอะ เช่น ผลิตภัณฑ์รองเท้า เจ้าหนึ่งผลิตส้น เจ้าหนึ่งผลิตพื้น แยกกันแล้วนำมาประกอบกันอีกเจ้าหนึ่ง ทำให้การลงทุนของผู้ประกอบการกระจายออกไปไม่ใช้เงินลงทุนสูงมากเหมือนในบ้านเราที่ผู้ประกอบการเจ้าเดียว ต้องลงทุนเครื่องจักรเครื่องมือเองทั้งหมด

Trend อีกอย่างของโลกคือ สินค้าที่ออกแบบมาเป็น Green อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การพัฒนาสินค้าให้เป็น Green จะเพิ่มมูลค่าสินค้าได้สูงมาก

มีต่อ...

R&D องค์กรแห่งการเรียนรู้ ทูมมนุษย์

การที่จะมี Creative Economy ได้จะยากมาก ถ้าหากยังไม่มี Knowledge Economy ดังนั้นการสร้างวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร ให้เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ มีความสำคัญสิ่งที่จะต้องรีบทำในส่วนกลางและภูมิภาค คือการกระตุ้นให้เอกชนมาลงทุนในการสร้างความรู้มากขึ้น ภาครัฐไม่ควรที่ดำเนินการเองทั้งหมดในอดีตที่ผ่านมาสะท้อนให้เห็นว่าภาครัฐดำเนินการได้ไม่ทันใจหทัยคือทำอะไรให้เอกชนหันมาลงทุนในการทำวิจัยสร้างนวัตกรรมได้มากขึ้นและเอกชนเองก็ควรเป็นผู้นำในการลงทุนเพื่อสร้างความรู้ให้กับตัวเอง *โดยเฉพาะบริษัทที่ไม่ได้มีการลงทุนในการสร้างความรู้หรือ R&D จะล้มและหายไป ใน 40 ปี*

อมตะนครมองเห็นอนาคตว่านิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยต่อไปจะยากมากขึ้น หากว่าแต่ละผู้ประกอบการที่มีอยู่เป็น Production Estate หรือลงทุนในการผลิตอย่างเดียว ทางอมตะจึงแบ่งพื้นที่บางส่วนมาจัดการใหม่เรียกว่า innovation park ซึ่งมองว่า ผลลัพธ์ต่อไปจะมีนักวิจัยที่สามารถสร้างสรรค์งานได้อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมได้เลยและในมุมมองของนักวิจัยเองก็ได้เรียนรู้จากของจริงและมีงานให้ทำพร้อมได้รับค่าตอบแทนสูง


อุตสาหกรรม ในบ้านเราหลาย ๆ อย่างมีผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์แต่ทำธุรกิจไม่เป็น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมระดับชุมชน มีภูมิปัญญาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แต่ขาดการบริหารจัดการ โครงการที่ได้ดำเนินการไปแล้วคือการนำเจ้าของอุตสาหกรรมนั้นเข้ามาอบรมในด้านธุรกิจ แต่ดูเหมือนจะเกิดประโยชน์น้อยเลยเปลี่ยนเป็นกลุ่มของชุมชนที่เป็นคนกลางที่สามารถแนะนำและบริหารตลาดได้มาให้ความรู้แทน การกระตุ้นเพื่อผลักดันขีดความสามารถโดยวิธีการให้รางวัลในระดับประเทศก็ควรจะให้แบบตรงไปตรงมา และการผลิตชิ้นส่วนที่จะมารองรับการตัวผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น (Sourcing) เองก็เป็นปัญหาหนึ่งเช่นกัน SME ที่เป็นรายใหญ่ ปัญหาเดียวกันนี้จะไม่ค่อยพบแต่ที่เป็นปัญหาคือ มาตรการต่าง ๆ ที่จะมาส่งเสริมการค้า เช่น มาตรการด้านภาษี ด้าน SME รายย่อยต้องมี Technical Assistance มาคอยช่วยภาครัฐควรจะมีมือเข้าไปหา SME แล้วคอยให้บริการ

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ต้องพูดถึง Comparative Advantage หรือความได้เปรียบโดยเชิงเปรียบเทียบ โดยไปคิดเปรียบเทียบว่าเรามีอะไรที่ดีกว่าแล้วใช้สิ่งนั้นเป็นตัวนำหากจะไปใช้กรณี Competitive Advantage ซึ่งต้องดูเรื่องราคาเราไม่ได้เปรียบแล้ว และต้องเข้าใจกระบวนการของนวัตกรรมและระบบของเทคโนโลยีด้วยต้องจัดการความคิดอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานโดยทั่วกัน

เรื่องการพัฒนาคนไทยอยู่ในระยะที่เรียกว่าวิกฤตและหลาย ๆ ประเทศก็ประสบปัญหาเดียวกัน บุคลากรที่มีคุณภาพมีองค์ความรู้ เป็นที่ต้องการกันมากที่นำเป็นห่วงคือบุคลากรภาครัฐ ถูกดึงตัวออกไปเยอะมากในขณะที่บุคลากรไม่เพียงพออยู่แล้ว และ**ส่วนใหญ่ ทักษะคติขององค์กรภาครัฐ ก็ยังไม่เปลี่ยนไปตามโลก** การแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ไม่ทันตามกระแสของโลกที่เปลี่ยนไป

ปัญหาประเทศไทยเข้าสู่ยุค Ageing society หลาย ๆ ประเทศประสบปัญหานี้ และมีการให้ความสำคัญกับคนทำงานมาก มีการหาวิธีนำเข้าคนทำงานมากมายในรูปแบบต่าง ๆ เป็นสงครามในการหาคนเก่งเข้าทำงาน **ประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะถูกดูดคนออกไปมากกว่าที่จะนำเข้ามา** การขาดแคลนคนทำงานในประเทศไทยส่งผลหนักมากต่อ เป้าหมาย พันธกิจ ของประเทศ การศึกษาของเราที่สร้างคนไม่เพียงพอ จะต้องมีการจัดการกับวิกฤตเหล่านี้หลาย ๆ จุดกับการศึกษาพร้อม ๆ กันไม่ว่าจะเป็นการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ กับการสอบเอ็นทรานส์ การเรียนวิทยาศาสตร์ของเด็กชั้นประถมที่ทั่วโลกรู้สึกตื่นตัวว่าเป็นสาเหตุใหญ่ของการล้มเหลวทางวิทยาศาสตร์ของประเทศ การออกแบบหลักสูตรของเด็กนักเรียนในต่างประเทศจะออกแบบเพื่อให้เด็กถาม ทดลอง ลองทำจนรู้ถูก รู้ผิด แล้วครูคอยให้คำตอบ ซึ่งจำเป็นมาก หากเด็กรู้จักการตั้งคำถามเป็นรากฐานของการสร้างสรรค์ **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ ต้องก้าวข้ามความคิดของการมองใบปริญญา การมองคะแนนอย่างเดียวเป็นหลัก ข้ามความต้องการที่มองหาสูตรสำเร็จ เพียงอย่างเดียว** อนาคตความเจริญจะเข้ามาในท้องถิ่นเนื่องจากการคมนาคมที่สะดวกขึ้น การสร้างคนในท้องถิ่นให้มีความรู้ควรวางแผนไว้ล่วงหน้าเพราะคนจะอยู่ติดถิ่นฐานเดิมมากขึ้นและสามารถทำได้หลายวิธี ข้อเสนอ 3 อย่างที่อยู่ในวิสัยที่กระทำต่อการศึกษาและการพัฒนาประเทศ คือ

- 1. สนับสนุนการเรียนว่าระบบการศึกษาจะเดินอย่างไรต่อ ทางหนึ่งคือสนับสนุน Corporate Education ซึ่งเอกชนจะให้บริการการศึกษา
- 2. ไม่ควรมุ่งเป้าไปที่บุคลากรที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากเกินไป แต่พวกที่ทำงานแล้ว รัฐจะต้องไป Upgrade แรงงาน ให้มากกว่าเดิม
- 3. การสร้างรถไฟรางคู่ ควรจะให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปมีส่วนร่วมมากที่สุด

การศึกษาได้สร้างคนของเราเองให้เป็นผู้ตามไม่ได้เป็นผู้ที่จะ คิด สร้าง ทำ ในเชิงรุก เป็นต้นเหตุ ที่ทำให้การสร้างสรรค์นวัตกรรม ในปัจจุบันของประเทศยังไม่ถึงไหนและควรจะต้องปรับปรุงต้นเหตุนี้ ที่เป็นฐานของค่านิยม ทักษะคติต่อชีวิต ต่องาน ต่อนวัตกรรมและต่อการสร้างสรรค์ 

“Positioning & Branding”



Shared by

นายสุกิจ วงศ์ป็นจ้าว

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

HiPPS 6

บรรยายพิเศษ โดย ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ ผู้อำนวยการสถาบัน Sasin Institute for Global Affairs (SIGA)

โครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย นอกจากจะไม่สามารถแข่งขันด้านราคาจากประเทศโลกที่ 3 เช่น จีนและอินเดีย ได้แล้ว ยังไม่สามารถสู้นวัตกรรมจากประเทศโลกที่ 1 ได้เช่นกัน ดังนั้น จึงต้องหาจุดแข็งเพื่อสร้าง Brand ของประเทศไทย ซึ่งก็คือ “คนไทย” (ความเป็นคนไทย) โดยรัฐควรวางยุทธศาสตร์ในการสร้างขีดความสามารถของคนไทยในระยะยาว ประกอบกับการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ร่วมกันอย่างบูรณาการ

ในระดับจังหวัด ผู้ว่าราชการจังหวัดต้องใช้ศรัทธาและปัญหาในการจัดการวางตำแหน่ง (Position) ของจังหวัด ทั้งนี้ ต้องเข้าใจพื้นฐานวัฒนธรรมของพื้นที่นั้นๆ ก่อนและหาวัฒนธรรมที่โดดเด่น เพื่อจะได้วางยุทธศาสตร์จังหวัดต่อไป โดยเน้นกระบวนการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

เสวนา โดย นายขวัญชัย วงศ์นิติกร อธิบดีกรมพัฒนาชุมชน
OTOP ได้มีการจัดระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถวางยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เหมาะสมในแต่ละระดับ ซึ่งในแต่ละระดับมาตรฐานต้องการการสนับสนุนที่ต่างกัน และได้ปรับเปลี่ยนแนวคิดจาก Supply Focus เป็น Demand Focus คือ นอกจากจะมุ่งเน้นที่มาตรฐานคุณภาพสินค้าแล้ว ยังต้องศึกษาโอกาสและตำแหน่งทางการตลาดด้วย นอกจากนี้ ภาครัฐต้องทำงานเชิงรุก เข้าถึงประชาชนให้มากยิ่งขึ้น และต้องทำงานอย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพ

เสวนา โดย นายอนุพงษ์ อัครโกศล รองประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

Brand คือ สิ่งที่ถูกค่าเห็น รับรู้ รู้จัก ซึ่งในเชิงจิตวิทยา คือ สิ่งที่ถูกค่า “คิดว่า” ตัวเองเป็น (อาจไม่ใช่สิ่งที่ถูกค่าเป็นจริงๆ ก็ได้) การสร้าง Brand นั้น จะต้องรู้จักถูกค่าก่อนว่าเป็นใคร ชอบอะไร และถูกค่าเห็นตัวเองว่าเป็นอย่างไร เพื่อจะได้วาง Position ในสิ่งที่ถูกค่าอยากเป็นหรืออยากได้ โดยดูว่าสิ่งนั้นเป็นจุดแข็งของเราหรือไม่

การสร้าง Brand ต้องสร้างความโดดเด่นหรือแตกต่าง และปรับปรุงสินค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว พัฒนา R&D และใส่ใจในการแสดงถึง Position ของ Brand ในทุกรายละเอียด เช่น บุคลิกภาพของพนักงานขาย การรับผิดชอบหลังการขาย เป็นต้น

ในปัจจุบัน นอกจากถูกค่าจะให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของสินค้าแล้ว ยังต้องการบริโภคเรื่องราว ตำนาน ความเป็นมาของ Brand นั้นๆ ด้วย ดังนั้นจึงควรรักษาเรื่องราวความเป็นมาของ Brand ให้คงอยู่เพื่อเสริมให้สินค้านี้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น 🍷

ประเทศไทยในประชาคมอาเซียน

Shared by

นายสิทธิพัฒน์ เจริญรุ่งเรือง
นักวิชาการศุลกากร
กรมศุลกากร HIPPS 3

การบรรยายพิเศษโดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ท่านได้กล่าวถึง
บทบาทประเทศไทยในประชาคมอาเซียน

- Basic fact
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- การปรับปรุงกฎระเบียบให้อำนวยความสะดวกทางการขนส่ง
- โอกาส และภัยคุกคาม

เรื่อง Deadline เป็นสิ่งสำคัญที่คนไทยยังขาด หากเรามี Deadline เรายังจะกระตือรือร้นขึ้น ตัวอย่างหลายๆ ประเทศที่มี Deadline ที่ชัดเจน เช่น จีน ญี่ปุ่น

การเติบโตของโครงสร้างพื้นฐานของประเทศเพื่อรองรับ
การแข่งขันในอาเซียน (โครงการ 2 ล้านล้าน)

- สภาพโครงสร้างพื้นฐานไทยในปัจจุบัน
- ต้นทุนโลจิสติกส์ และการขนส่ง
- Key project : โครงการรถไฟความเร็วสูง
- ผลประโยชน์โครงการ

รถไฟความเร็วสูงไม่ใช่แค่ รถไฟ แต่คือ 'อนาคต'

สำหรับช่วงที่ 2 ได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิถึง 3 ท่าน
ท่านแรก อธิบดีกรมอาเซียน นายอรรถยุทธ ศรีสมุทร ท่านที่สอง
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส CP Group นายอภัยชนม์ วัชรสินธุ์
และท่านสุดท้าย กรรมการผู้จัดการใหญ่ SCG Chemicals
นายชลนัฐ ญาณธรรณพ

✦ ท่านแรกนายอรรถยุทธ ศรีสมุทร กล่าวว่าบทบาท
ประเทศไทยในประชาคมอาเซียนแม้โดยภาพรวมจะเป็นรองเพียง
2 ประเทศคือ สิงคโปร์ และมาเลเซีย แต่ก็ไม่ควรประมาท
ประเทศที่กำลังพัฒนาตามมาอย่าง อินโดนีเซีย หรือ เวียดนาม
ดังนั้นประเทศไทยจึงควรมีการเตรียมพร้อมรองรับ AEC อย่าง
น้อย 3 ด้าน

1.ด้านราชการ เริ่มจากการปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบให้
เอื้อต่อการเปิดเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2.ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ต้องเอื้อต่อการพัฒนา และเชื่อมโยง
ระหว่างภูมิภาค

3.ด้านข้อมูล และการร่วมมือกับภาคเอกชนของไทย ให้เอื้อต่อการ
ลงทุนของนักลงทุนไทยในตลาดประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน
อีกทั้งภาคเอกชนก็ควรขยายตลาดไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน
ในลักษณะไปทั้งระบบซัพพลายเชนเพื่อสร้างโอกาส และความ
เข้มแข็งให้แก่นักลงทุนไทย และขยายตลาดไปในส่วนที่แรงงานยัง
ราคาถูก และหา Niche ของประเทศเพื่อเป็นจุดเด่นให้แก่ประเทศ
อีกทั้งควรจัดให้มี Think tank ของข้อมูลในกลุ่มประเทศอาเซียน
เพื่อเป็นที่รวบรวมข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนเพื่อใช้ในการ
สนับสนุนให้แก่ผู้ที่ต้องการลงทุนเมื่อเปิด AEC

✦ ท่านที่สองนายอภัยชนม์ วัชรสินธุ์ ได้กล่าวไว้ว่าเราควร
เริ่มพัฒนา"คน"เพื่อรองรับการเปิด AEC โดยเริ่มจากการพัฒนา
ทัศนคติว่า ทุกคนเป็นหุ้นส่วนกัน ทั้งภาคประชาชน ภาครัฐ และ
ภาคเอกชน การจะเจาะตลาดต่างชาติในกลุ่มอาเซียนควรจะเป็น
การทำร่วมกันทุกภาคส่วน รวมถึงความเป็นหุ้นส่วนกับประเทศ
เพื่อนบ้านเพื่อพัฒนาธุรกิจไปด้วยกัน โดยพิจารณาจากจุดเด่นที่
เรามี เช่น อาหาร การท่องเที่ยว เป็นต้น โดยอาจจะก่อตั้งสถาบัน
ที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านอาเซียนเพื่อศึกษาทั้ง วัฒนธรรม ตลาด
ความต้องการไปจนถึง ก.ม. และระเบียบต่างๆของกลุ่มประเทศ
อาเซียนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุนของนักธุรกิจไทย

✦ ท่านที่สามนายชลนัฐ ญาณธรรณพ ได้กล่าวทิ้งท้ายไว้ว่า
SME ควรปรับตัว และเตรียมพร้อมด้วยตัวเองมากกว่าที่จะรอให้
รัฐมาช่วย เริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความ
ต้องการของตลาดอาเซียน การปรับผลิตภัณฑ์เป็นจุดแข็งของ
SME เนื่องจากบริษัทขนาดใหญ่มักจะมีระบบการผลิตแบบ
Mass ซึ่งยากต่อการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ รวมถึงศึกษาถึงความ
แตกต่างทั้งในความต้องการ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต แต่ภาครัฐก็
ควรพัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชนให้มากขึ้น 🌐

ประเด็นถาม - ตอบ ที่น่าสนใจ

- ควรมีศูนย์กลางในการพัฒนาประเทศระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อเดินไปด้วยกัน
- กฎหมายของประเทศไทยยังไม่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่ AEC รวมถึงแนวคิด และการศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์
เพื่อนบ้านที่ยังคงมีแนวคิดเชิงดูถูก หรือเชิงปฏิบัติกับเพื่อนบ้าน
- สภาพัฒน์ฯ มีแผนรองรับ AEC 8 แผนแต่ไม่แน่ใจว่าสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้กี่แผน


การประชุมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “ภาวะผู้นำไทย ในปี 2020”



เมื่อวันพุธที่ 15 พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมาสำนักงาน ก.พ. ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HiPPS) หัวข้อ “ภาวะผู้นำไทย ในปี 2020” ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 9 สำนักงาน ก.พ. จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้นำ (Leadership Skill) ให้แก่กลุ่ม HiPPS รวมถึงร่วมกันหาแนวทางในการเสริมสร้างความสามารถและคุณลักษณะของผู้นำไทยในอนาคต เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาและเตรียมกำลังคนคุณภาพในส่วนราชการต่อไป

กิจกรรมในช่วงเช้าเป็นการบรรยาย หัวข้อ “Leadership Skill” โดยคุณบุญชัย พงศ์รุ่งทรัพย์ วิทยากรจากบริษัท APM Group เนื้อหาในการบรรยายครอบคลุมในเรื่อง ลักษณะของผู้นำ 2 ประเภท คือผู้นำด้านผลงาน (Performance Leadership) และผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลง (Change Leadership) รวมถึง DMG Leadership Model ซึ่งแสดงถึงเครื่องมือของผู้นำ อันได้แก่ การกำหนดทิศทาง (Direction) การสร้างแรงจูงใจ (Motivation) และการแนะแนวทาง (Guidance) ที่แตกต่างกันระหว่างผู้นำทั้ง 2 ประเภทนี้



ส่วนในช่วงบ่ายเป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมสมองค้นหาแนวทางในการเสริมสร้างคุณลักษณะของผู้นำไทยในอนาคต ทั้ง 6 ประการ ได้แก่ 1. Appraisal of Change 2. Innovation and Improvisation 3. Equality of Participation 4. Transparent decision - making 5. Collective Wisdom และ 6. Balancing Purpose People Profit & Planet โดยกิจกรรมตลอดช่วงบ่ายมีคุณสุรีย จุฬพัฒน์พงษ์ เป็นวิทยากร ซึ่งกลุ่มข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูงได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเป็นอย่างดีและร่วมกันสร้าง Pathways เพื่อก้าวข้ามจาก From is to ought 

ความคิดเห็นส่วนหนึ่งของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้น่าดังนี้

“สามารถนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปใช้ในการสื่อสารกับคนในองค์กร การใช้ทักษะความเป็นผู้นำในการปฏิบัติงาน การ Motivate ตัวเองและ Stakeholders”

- HiPPS จากสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย


“สามารถพัฒนาตนเองไปสู่การเป็น HiPPS ที่มีภาวะผู้นำอย่างเหมาะสม และสามารถถ่ายทอดเทคนิคและองค์ความรู้ให้เพื่อนร่วมงานได้”

- HiPPS จากกรมราชทัณฑ์

กำลังคนคุณภาพ : ‘คนที่ใช่’ ขององค์กร

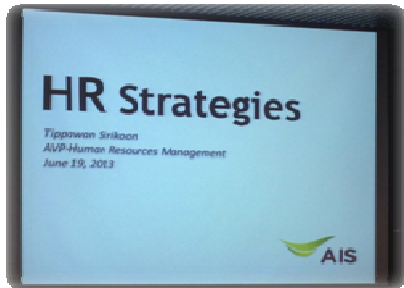
เมื่อวันที่ 21 พ.ค. 56 ที่ผ่านมา สำนักงาน ก.พ. ได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หัวข้อ กำลังคนคุณภาพ : ‘คนที่ใช่’ ขององค์กร ณ โรงแรมทัพบกวิว ริสอร์ท แอนด์ สปา จ.นนทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมจากส่วนราชการต่างๆ จำนวน 64 คน ซึ่งประกอบด้วยกลุ่ม ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา ผู้ดูแลระบบ ข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HiPPS) และอดีตข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง กิจกรรมในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ที่ปรึกษาจากสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ที่ปรึกษาโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารกำลังคนคุณภาพเพื่อความต่อเนื่องในการบริหารราชการ) ได้ถ่ายทอดประสบการณ์ องค์ความรู้และผลจากการจัดประชุมระดมความเห็นเมื่อวันที่ 27-28 ก.พ. และ 1 มี.ค. 56 ที่ผ่านมา



และกิจกรรมได้แบ่งเป็น 2 ช่วงหลักๆ โดยช่วงเช้าเป็นการบรรยายในหัวข้อ “Knowledge Sharing: การบริหารทรัพยากรบุคคลของ SCG” โดยได้รับเกียรติจากคุณธัญรรัตน์ โปธานนท์ ตำแหน่ง Head of Executive Briefing Center and External Relations บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มาเป็นวิทยากรและช่วงบ่ายเป็นการนำเสนอผลการศึกษาเรื่อง “การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารกำลังคนคุณภาพเพื่อความต่อเนื่องในการบริหารราชการ” โดยได้รับเกียรติจากรองศาสตราจารย์ ดร.อังคินันท์ อินทรกำแหง และอาจารย์ ดร.นริศรา พึ่งโพธิ์สภ เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ 

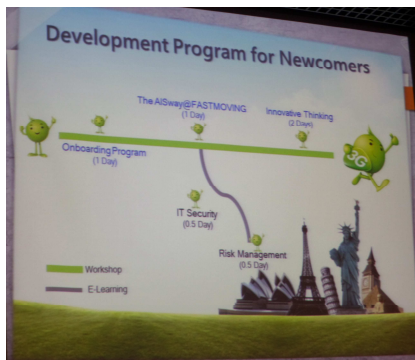
สำหรับผลการศึกษาโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารกำลังคนคุณภาพเพื่อความต่อเนื่องในการบริหารราชการสามารถติดตามได้ที่เว็บไซต์สำนักงาน ก.พ.

กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการบริหารกำลังคนคุณภาพ



เมื่อวันพุธที่ 19 มิถุนายน 2556 ที่ผ่านมา สำนักงาน ก.พ. ได้จัดกิจกรรมการศึกษาดูงาน (Site Visit) หัวข้อ “การบริหารกำลังคนคุณภาพ” ณ บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บังคับบัญชาาระดับต้นของข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง และเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบดังกล่าว ของส่วนราชการต่างๆ ได้รับทราบแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลในองค์กรเอกชนชั้นนำและสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับปรุงระบบข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HiPPS) ต่อไป

สำหรับกิจกรรมในวันนี้ สำนักงาน ก.พ. ได้รับเกียรติจากผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล คุณทิพวรรณ ศิริคุณมาบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กร ซึ่งมีระบบ Talent ที่คล้ายคลึงกับระบบ HiPPS และมีกลไกการบริหาร ดังนี้



- 1. Attraction** คือ การสรรหาและดึงดูดผู้มีความสามารถให้เข้าสู่ Talent Pool ซึ่งคัดเลือกจากผลการประเมินและศักยภาพ
- 2. Development** คือ การพัฒนากลุ่มกำลังคนคุณภาพอย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนา Succession Plan และ Leadership Pipeline อย่างเป็นระบบ
- 3. Retention** คือ การรักษาคนกลุ่มนี้ให้อยู่ในระบบ โดยอาศัยกลไกต่างๆ เช่น Job Rotation เป็นต้น
- 4. Engagement** คือ การจูงใจให้กลุ่มคนดังกล่าวยังคงอยู่ในระบบ และสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

นอกจากนี้ ทางบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ยังสนับสนุนให้พนักงานเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำระบบ e-learning ภายใต้ชื่อ “ระบบนกฮูก” ซึ่งจะมีหลักสูตรให้บุคลากรเลือกศึกษาตามอัธยาศัย เช่น หลักสูตรภาษาอังกฤษ ระบบสารสนเทศ เป็นต้น

จากกิจกรรมนี้ ทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ในด้านกระบวนการ และกลไกในการบริหารจัดการระบบ talent ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในภาคราชการต่อไป และส่วนหนึ่งของผู้เข้าร่วมได้เสนอแนวคิดที่ได้รับจากกิจกรรมในครั้งนี้ ดังนี้

“ได้รับทราบแนวคิดในการพัฒนาและสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากร รวมถึงได้ไอเดียที่ว่าคนเป็น HR ต้องรู้ในเรื่องธุรกิจของบริษัทด้วย”
- ผู้บังคับบัญชาาระดับต้นของ HiPPS จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

“จะนำ Model ของกิจกรรมของงาน HR จากทางบริษัทไปเป็นแนวทางและต่อยอดทางความคิด”
- ผู้ดูแลระบบ HiPPS จากสถาบันนิติวิทยาศาสตร์

เรื่องเล่า..(อ่านจบแล้วช่วยตั้งชื่อหน่อยนะคะ)

มีจ๊กเกี่ยวกับผู้สูงอายุอยู่เรื่องหนึ่งที่ชอบมาก ถือเป็นเรื่องที่คลาสสิกมากเรื่องหนึ่งเลยทีเดียวนะ เรื่องมีอยู่ว่าคุณตาคุณยายคู่หวานหวิท ครองรักกันมาตั้งแต่อายุ 18 จนบัดนี้แปดสิบกว่าด้วยกัน ทั้งคู่วันหนึ่งคุณตาคุณยายนอนดูทีวีกะหงุกะหนึ่งกันอยู่ พอถึงช่วงโฆษณา คุณตาเกิดปวดท้องฉี่ขึ้นมา จึงลุกขึ้นจะเดินไปห้องน้ำ คุณยายจึงถามว่า “ไปไหนล่ะตา” คุณตาตอบ “อ้อ ตาปวดฉี่จะไป



ห้องน้ำหน่อยนะยาย” คุณยาย “เออ ดีเลย เดี่ยวผ่านตู้เย็น ช่วยแวะหยิบ

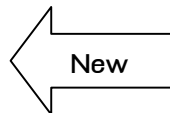
ลิ้นจี่กระป๋องที่แช่ไว้มาให้ยายด้วยนะ” คุณตา “จ๊ะ...จ๊ะ” ว่าแล้วคุณตาก็เดินออกจากห้องนอนไปเข้าห้องน้ำที่อยู่ริมครัว พอเสร็จจกซึ่งใช้เวลาแค่หนึ่งนาทิตพิเศษ คุณตาก็ออกมายืนงออยู่หน้าห้องครัว เกาหัวแกรกรากอยู่ “อะไรวะ เมื่อกี้ ยายสั่งอะไรนะ” ...เอาละสิ อาการอัลไซเมอร์มาเยือนคุณตาเสียแล้ว... คุณตาหันรีหันขวาง เห็นตู้เย็นก็ยังไม่ออก มองผ่านไปกระทั่งสายตาปะทะเข้ากับกระทะบนเตาในครัว จึงค่อยนึกขึ้นได้ “อ้อ ไข่

แล้ว...ข้าวผัด...ยายสั่งข้าวผัด!!” นึกได้ดังนั้น คุณตาก็จัดแจงผัดข้าวใส่กุ้งตัวโตชนิดสุดฝีมือ กะจะสริทเอาใจคุณยายเต็มที คุณตา “มาแล้วจ้า ข้าวผัดกึ่งร้อนๆตามสั่ง” คุณตาถือข้าวผัดคว้นดุน่าทานเข้ามาในห้องให้คุณยายพร้อมรอยยิ้มฉาบทั้งใบหน้ากะว่าจะได้รางวัลเป็นหอมชกฟอดีใหญ่ๆ ทว่า...คุณยายมองที่จานข้าวผัด แล้วเงยขึ้นมองหน้าคุณตาด้วยความพิศวง ก่อนจะขมวดคิ้วแล้วขึ้นเสียงสูง คุณยาย “อ้าวแล้วไข่ดาวล่ะ ฉันทิ้งให้ใส่ไข่ดาวด้วยไม่ใช่หรือ ฮี...”



SUDOKU (Medium)

6	8		4				7	
3	4				8			9
					3	8		2
	5	9		4		2		
		3		2			9	
8					1		3	
		8	9			1		
			1			9		6
5	9			7				



เฉลยฉบับที่แล้ว

4	7	1	8	2	5	6	3	9
9	2	6	4	7	3	1	8	5
3	5	8	1	6	9	7	4	2
1	4	9	6	3	7	2	5	8
7	3	5	2	8	4	9	1	6
6	8	2	9	5	1	4	7	3
5	9	3	7	1	6	8	2	4
2	6	7	3	4	8	5	9	1
8	1	4	5	9	2	3	6	7

ส่งคำตอบมาได้ที่ pornravin@ocsc.go.th

★ รางวัลสำหรับรอบนี้คือ

1. เสื้อยืด HiPPS เวอร์ชันปี 56
2. หนังสือ The Giving Day โดย ว.วัชรเมธี

รายชื่อผู้โชคดี จากฉบับที่แล้ว

รางวัล เสื้อยืด HiPPS เวอร์ชันปี 56

คุณน้ำทิพย์ พนมไทย HiPPS 3

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ใครรู้จักพะวาบ้าง?

"พะวา" นับเป็นพรรณไม้พื้นเมืองที่หายากบางคนอาจจะไม่เคยรู้จัก แต่ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรีมีปลูกไว้เพื่อเป็นการอนุรักษ์ สายพันธุ์ไม้พื้นเมืองและให้นักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป ได้เข้ามาศึกษาหาความรู้กัน เมื่อก่อนชาวบ้านใช้ใบแห้งมาต้มน้ำ กินเป็นยาระบาย ดอกแห้งต้มน้ำกินแก้ไข้ ช่วยให้เจริญอาหาร ส่วนผลสุกมีรสชาติฝาดอมเปรี้ยว ใช้เป็นยาระบาย

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Garcinia speciosa*.

ชื่อวงศ์ : GUTTIFERAE

ชื่อท้องถิ่น : พะวา (สุราษฎร์ธานี, สงขลา)

वान้ำ (ตรัง) กะวา, พะยา (สุราษฎร์ธานี) มะระจันก, มะคะจันก (เชียงใหม่) มะป่อง

(ภาคเหนือ) ขวาด (เชียงราย) ชะมวง

(พิจิตร) กวักไหม้ หมากกวัก (หนองคาย) สารภีป่า (ภาคกลาง, เชียงใหม่)

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : พะวาเป็นไม้ยืนต้นขนาดกลาง ขึ้นในป่าดิบชื้น ทางภาคเหนือ อีสาน ภาคกลาง และภาคใต้ พะวาเป็นพืชที่อยู่ในกลุ่มเดียวกับมังคุด ส้มแขก มะพูด ชะมวง และมะดัน ต้นพะวา มีขนาดลำต้นตรงสูงประมาณ 10 - 15 เมตร เปลือกบางสีเทาดำทรงพุ่มรูปโดม ใบดกหนาทึบ ต้น ใบ และผลมียางสีขาว เนื้อไม้แข็ง สีน้ำตาลแดง เหมาะนำไปใช้ในงานก่อสร้าง



ใบ : เป็นใบเดี่ยวออกเรียงตรงข้ามตามกิ่ง ทรงรี กว้าง 4-8 เซนติเมตร ยาว 15-30 เซนติเมตร โคนใบสอบ ปลายแหลม ขอบเรียบ มีเส้นกลางใบนูนเห็นได้ชัด ดอก : ออกเป็นช่อที่ปลายกิ่ง เป็นดอกแยกเพศ ดอกเพศผู้สีเหลืองอ่อน มี 4 กลีบดอก ทรงกลมรี ส่วนดอกเพศเมียมีกลีบเลี้ยงจะคล้ายดอกเพศผู้ แต่กลีบดอกจะยาวกว่า

ผล : ผลกลมรีแบบรูปไข่ผิวเรียบ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1-2 เซนติเมตร ยาว 1.5-3 เซนติเมตร ปลายผลเป็นติ่งแหลม ผลอ่อนมีสีเขียว เมื่อสุกจะค่อยๆ เปลี่ยนเป็นสีเหลือง สีส้มและแดงในที่สุด เนื้อหุ้มเมล็ดในผลมีลักษณะเป็นกลีบใสและมีเส้นขาวขุ่น

ออกดอก : ช่วงเดือนมกราคม - เมษายน

การขยายพันธุ์ : เพาะเมล็ด ตอนกิ่ง ชอบดินร่วนปนทราย ระบายน้ำได้ดี 🍷

ประชาสัมพันธ์

สรุปผลการคัดเลือกข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง รุ่นที่ 9 ประจำปี 2556
จำนวน 90 คน จาก 46 ส่วนราชการ

สำหรับในปีนี้ นอกจากเราจะได้ HiPPS รุ่นที่ 9 แล้วเรายังได้แนวร่วมซึ่งเป็นส่วนราชการใหม่เพิ่มมาอีก 9 ส่วนราชการ ดังนี้

- 🕒 สำนักข่าวกรองแห่งชาติ 🕒 สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
- 🕒 สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 🕒 กรมทรัพยากรน้ำบาดาล 🕒 กรมการจัดหางาน 🕒 สำนักงานประกันสังคม
- 🕒 กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน 🕒 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- 🕒 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



ยินดีต้อนรับ HiPPS รุ่นใหม่
และส่วนราชการใหม่ด้วยค่ะ

สำหรับท่านใดสนใจส่งบทความหรือบทความ มาแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนๆ ก็สามารถส่งมาได้
ที่ pornravin@ocsc.go.th ขอขำนิดหนึ่งค่ะ กรุณาใส่ชื่อเสียงเรียงนามพร้อมแนบรูปถ่ายมาด้วยนะคะ

นอกจาก

เว็บไซต์สำนักงาน ก.พ. www.ocsc.go.th

หัวข้อ “การบริหารทรัพยากรบุคคล → ระบบข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง”

เราได้เพิ่มช่องทางใหม่ในการติดตามข่าวสาร

ง่าย ๆ สำหรับใครที่มีสมาร์ทโฟน เพียงแค่ดาวน์โหลดโปรแกรมอ่าน QR Code
ลงในเครื่องแล้วก็ทำการสแกน QR Code ด้านล่างนี้ เสียเวลานิดเดียวแต่ได้ข้อมูล
เร็วทันใจ

